

HINTERGRUND



Die deutsche Tabak- und Nikotinindustrie befindet sich in einer Phase der Veränderung.

Ein größeres öffentliches Gesundheitsbewusstsein, neue gesellschaftliche Grundhaltungen und die schnelle Entwicklung neuer Technologien haben dafür gesorgt, dass es neben den traditionellen Tabakprodukten inzwischen ein großes Sortiment neuartiger, potenziell risikoreduzierter Produkte gibt.

Trotz der Vielfalt der Produkte gibt es viele gemeinsame allgemeine, branchenspezifische und wirtschaftliche Interessen, die über den Bundesverband BVTE als starkes Bündnis vertreten werden. In Deutschland gibt es derzeit 16 Millionen Raucher, 3,7 Millionen nutzen E-Zigaretten oder Tabakerhitzer.



ANSPRECHPARTNER

PRESSEKONTAKT



JAN MÜCKE
Hauptgeschäftsführer |
presse@bpte.de
Tel: +49 30 88 66 36 123



UNSER VORSTAND



CHRISTIAN CORDES
Vorstandsvorsitzender |
Imperial Brands Reemtsma



CHARLES LEMMER
stv. Vorstandsvorsitzender |
Heintz van Landwyck

JAANUS PAUTS | JT International Germany GmbH
MARC VON EICKEN | Joh. Wilh. von Eicken GmbH
MIRIAM HILLER | British American Tobacco (BAT)
CHRISTIAN HINZ | GIZEH Raucherbedarf GmbH



BVTE | Bundesverband der Tabakwirtschaft
und neuartiger Erzeugnisse e. V. |
Georgenstraße 15 | 10117 Berlin-Mitte | bpte.de



WER WiR SIND



WER WIR SIND



Der 2019 gegründete BVTE vertritt und fördert produktübergreifend die Interessen der Wertschöpfungskette der Branche für das Rauchen, Dampfen sowie oralen Tabak- und Nikotingenuss:

- der Hersteller, Zulieferer und Distributoren Tabakerzeugnisse wie Zigaretten, Feinschnitt/Rauchtabak, Kautabak, Schnupftabak, Tabak zum oralen Gebrauch, Zigarren/Zigarillos, Pfeifen- und Wasserpfeifentabak und von deren Verbänden
- der Hersteller, Zulieferer und Distributoren neuartiger und risikoreduzierter Tabak- und Nikotinprodukte wie Tabakerhitzer und E-Zigaretten einschließlich des zugehörigen Tabaks bzw. der Nachfüllbehälter sowie nikotinfreier Produkte zum Dampfen oder zum Konsumieren in sonstiger Weise
- der Verbände und Unternehmen verbundener Wirtschaftszweige aus dem Tabakanbau, dem Handel, der Werbe- und Verpackungswirtschaft, dem Maschinenbau, der Logistik, dem Messewesen sowie sonstiger mit der Tabakwirtschaft verbundener Unternehmen und von deren Verbänden

INFOS & NEWS ÜBER DEN BVTE



MARKTANTEILE



Die BVTE-Mitgliedsunternehmen repräsentieren einen Anteil von über 50% am deutschen Markt für Zigaretten und Feinschnitt-Tabak sowie 9% bei Heated Tobacco. 4% der Absätze der E-Zigaretten werden mit Vaping-Produkten erzielt. Die Tabaksteuer ist nach der Mineralölsteuer die ertragreichste Verbrauchsteuer. 2025 wurden über 17,1 Mrd. Euro Tabaksteuer eingenommen. Der gesamte Tabakmarkt ist rund 31 Mrd. Euro schwer. Über 20 Milliarden Euro tragen zum Steueraufkommen des Bundes bei. Das entspricht einem Anteil von etwa 4,5 % am Gesamtetat.



MITGLIEDER & PARTNER



ORDENTLICHE MITGLIEDER



PARTNERMITGLIEDER

- Bundesverband Deutscher Tabakpflanzer e.V. (BDT)
- Die Tabak Zeitung
- Bundesverband Wasserpfeifentabak e. V.
- Verband der Zigarettenpapier verarbeitenden Industrie e. V. (VZI)
- Werrta GmbH

ZIELE & BOTSCHAFTEN



- Der BVTE sichert eine gemeinsame Zukunft, ob nun als Hersteller, Händler, Zulieferer oder Partner. Wir wollen für uns alle stabile Geschäftsmodelle für die Zukunft sichern und forschreiben.
- Wir vertreten integrierend und produktgruppenübergreifend die Interessen im politischen Berlin.
- Die Wahlfreiheit des Konsumenten ist die Grundregel des BVTE. Wir machen Verbraucher/innen keine Vorgaben hinsichtlich der Wahl ihrer Produkte. Der BVTE setzt sich dafür ein, dass es weiterhin eine Vielfalt an unterschiedlichen Produkten gibt, die die diversen Bedürfnisse der Konsumenten befriedigen. Innovationen und neuartige Produkte im Markt werden von uns gefördert.
- Wir unterstützen keine Regulierung, die einseitige Wettbewerbsvorteile für einzelne Marktteilnehmer zur Folge hätte.
- Wir informieren faktenbasiert über Produkte und gesundheitliche Risiken, einschließlich des Risikoreduktionspotentials neuartiger Produkte.
- Wir setzen uns auf nationaler und europäischer Ebene für ein angemessenes Regelwerk für klassische Tabakerzeugnisse, E-Zigaretten und neuartige Produkte ein, das auf anerkannten technischen Standards und wissenschaftlichen Fakten basiert.
- Wir treten für eine differenzierte Besteuerung der verschiedenen Produktkategorien ein.
- Strikter Kinder- und Jugendschutz ist ein besonders wichtiges Anliegen des BVTE.
- Wir lehnen jegliche weitere Werbeeinschränkungen ab.

ANGEBOTE & KAMPAGNEN

JUGENDSCHUTZ



jugendschutz-handel.de



SCHULUNGS-
PROGRAMM
FÜR DEN HANDEL

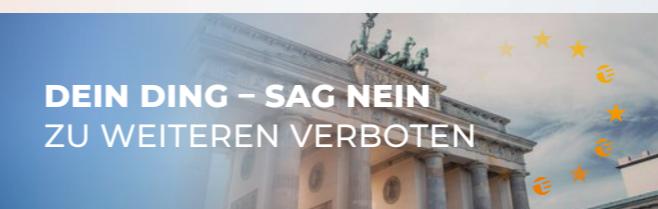


Portal gegen Jugendschutzverstöße und illegale Vapes

EU-VERBOTSPOLITIK



dein-ding.eu



DEIN DING – SAG NEIN
ZU WEITEREN VERBOTEN

UMWELTSCHUTZ



achteaufdieumwelt.de



AUFLÄRUNG &
SENSIBILISIERUNG
ZUM THEMA LITTERING

SCHWERPUNKTTHEMEN



→ EU-TABAKPRODUKTRICHTLINIE

→ TABAKSTEUER / DIGITALES STEUERZEICHEN

→ TOBACCO HARM REDUCTION –
RISIKOREDUZIERUNG

→ LEGALISIERUNG UND REGULIERUNG
VON NIKOTINPOUCHES

→ FORTENTWICKLUNG DER REGULIERUNG
VON E-ZIGARETTEN UND TABAKERHITZERN

→ NICHTRAUCHERSCHUTZ – RAUCHEN
UND DAMPFEN IN DER ÖFFENTLICHKEIT

→ UMWELTSCHUTZ –
AUFLÄRUNG UND SENSIBILISIERUNG

→ JUGENDSCHUTZ –
AUFLÄRUNG UND INFORMATION

